

Hinweis an den Fotografen / Einsender des Bildes

Die Partner der „Woche des Sehens“ freuen sich über Bilder, die Aktionen und Veranstaltungen während der Aktionswoche zeigen und einen Eindruck der Situation vermitteln. Gerne werden diese verwendet, um die Erfolge zu verdeutlichen und anderen interessierten Organisatoren Ideen für die Umsetzung einer eigenen Aktion zu bieten.

Wenn Sie als Veranstalter einer Aktion Bilder besitzen und diese der „Woche des Sehens“ zukommen lassen möchten, bitten wir Sie, **folgende Punkte zu berücksichtigen**.

- Die Bilder sollten eine Größe von mindestens **2300 x 1500 Pixel** haben.
- Von **jeder Person**, die auf einem Foto eindeutig zu erkennen ist, wird eine schriftliche **Einverständniserklärung** benötigt. Ausnahmen gibt es hier nur für Personen des öffentlichen Lebens bzw. Personen der Zeitgeschichte.
- Bitte schicken Sie das Bild inklusive der eingescannten Einverständniserklärung der darauf abgebildeten Person(en) an Frau Carolina Barrera, E-Mail: c.barrera@woche-des-sehens.de.
- Häufig sind Fotografien nicht selbsterklärend und daher schwer in einen Kontext einzuordnen. Bitte geben Sie daher bei jedem Bild kurz an, wer und was gezeigt wird (Ort, Name der Personen und der Veranstaltung).

Bitte beachten Sie:

- Erst fragen – dann fotografieren:
 - Erklären Sie, wofür Sie die Aufnahmen machen möchten.
 - Fragen Sie, ob die Person einverstanden ist, dass von ihr Fotos gemacht werden.
- Wenn bei einer öffentlichen Veranstaltung (Infostände, Tag der offenen Tür etc.) Personen zwar mit abgebildet werden, diese aber **nicht das Hauptmotiv** sind, sondern nur ein Bestandteil der Umgebung/Hintergrund, dann muss nicht von jeder eine Einverständniserklärung unterzeichnet werden. Erklärende Worte, warum Sie die Fotos machen möchten, sind jedoch eine **Frage der Höflichkeit**.